



Communiqué de presse

Colis Privé Group annonce l'approbation de son document d'enregistrement par l'Autorité des marchés financiers (AMF), première étape de son projet d'introduction en bourse

- Colis Privé Group est le leader privé de la livraison e-commerce en France, à domicile. Colis Privé Group propose également une gamme complète de solutions de livraisons et d'expéditions de colis depuis les relais Colis Privé Store pour les professionnels et les particuliers en France. A partir de juin 2021, le Groupe démarre ses activités à l'international avec un déploiement dans un premier temps en Belgique, au Luxembourg et au Maroc.
- Colis Privé Group a réalisé un chiffre d'affaires de 233,8 millions euros en 2020, en croissance de 46% par rapport à l'année 2019, et un EBITDA courant de 21,5 millions euros, en croissance de 94% par rapport au 31 décembre 2019. Colis Privé France est passé d'un volume quotidien moyen d'environ 74 000 colis livrés en 2013 à un volume quotidien moyen de plus de 240 000 colis livrés en 2020. Au 31 mars 2021, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires trimestriel de 64,2 millions d'euros, en croissance de 58% par rapport au premier trimestre de l'année 2020.
- Colis Privé Group envisage une introduction en bourse sur le marché réglementé d'Euronext à Paris.

Paris, le 14 juin 2021 – Colis Privé Group, le leader du secteur privé de la livraison de colis B-to-C sur le marché français, annonce aujourd'hui l'approbation de son document d'enregistrement en date du 11 juin 2021 par l'Autorité des marchés financiers (AMF) sous le numéro I.21-031. L'approbation du document d'enregistrement de Colis Privé Group constitue la première étape de son projet d'introduction en bourse sur le marché réglementé d'Euronext à Paris. La réalisation de cette opération reste soumise à l'approbation par l'AMF du prospectus relatif à l'offre ainsi qu'à des conditions de marchés favorables.

Eric Paumier et Frédéric Pons, co-fondateurs et respectivement Président-Directeur Général et Directeur Général délégué, ont déclaré : « *Colis Privé Group est une histoire entrepreneuriale débutée en France il y a une dizaine d'années pour offrir la meilleure réponse à l'enjeu qu'est la livraison du dernier kilomètre en développant un modèle créé pour le e-commerce. Aujourd'hui, nous sommes fiers d'être le leader du secteur privé du marché français de la livraison à domicile de colis B-to-C 24-48 heures, avec une croissance rentable, sensiblement plus rapide que celle du marché de la livraison du e-commerce en plein essor, avec un taux de croissance annuelle moyen de +8,7% attendu au cours des cinq prochaines années.*

Le Groupe a su développer un modèle opérationnel unique, à même de se déployer très facilement et reposant sur une technologie propriétaire de pointe. Grâce à une grande rapidité d'exécution, avec une livraison en J+1 et J+2 partout en France et toujours avec la satisfaction des consommateurs comme priorité, nous avons gagné la confiance des plus grands acteurs du e-commerce, qu'ils soient européens, asiatiques ou américains.

Nous poursuivons notre stratégie de croissance rentable selon trois grands axes : continuer à nous renforcer sur le marché français, élargir nos services d'expédition de colis aux particuliers et aux petits e-commerçants, depuis nos relais Colis Privé Store et poursuivre le déploiement de Colis Privé à l'international, d'abord en Europe et en Afrique puis sur d'autres territoires. Notre forte ambition, toujours plus respectueuse de l'environnement, s'accompagne de projets de R&D avec des concepts innovants, pour toujours mieux anticiper les attentes des consommateurs.

Ce projet d'introduction en Bourse constitue un tournant majeur, qui ouvre un nouveau chapitre du développement du Groupe et nous permet, d'accélérer notre déploiement en France et à l'International pour faire de Colis Privé Group un champion de la logistique e-commerce en Europe. »

Colis Privé Group, la solution de livraison e-commerce pour professionnels et particuliers à domicile et en relais

Avec près de 64 millions de colis livrés en 2020 et 70 millions de colis livrés sur la période de 12 mois close le 31 mars 2021, la Société se positionne en leader du secteur privé de la livraison à domicile de colis B-to-C sur le marché français, premier marché du e-commerce en Europe continentale en termes de chiffre d'affaires. Construit autour d'un plan de développement répondant aux enjeux du e-commerce, Colis Privé Group affiche un taux de croissance annuel moyen de son chiffre d'affaires sur la période 2012-2020 de 21%, passant d'un volume quotidien moyen d'environ 74 000 colis livrés en 2013 à un volume quotidien moyen de plus de 240 000 colis livrés en 2020 avec des pics à plus de 420 000 colis livrés par jour, démontrant l'agilité et la capacité du Groupe à faire face à la croissance du volume d'activité sur le marché du e-commerce.

Colis Privé Group propose à ses clients professionnels du e-commerce une offre de transport et de livraison à domicile de colis dans un délai de 24-48 heures, à destination des consommateurs finaux. Il propose également une nouvelle offre complémentaire de livraison en relais, grâce à son concept Colis Privé Store, un réseau de relais de dépôt et de collecte chez des commerçants indépendants de type Pick-Up & Delivery Point (PUDO) qu'il déploie sur l'ensemble du territoire depuis fin 2019. Début 2021, l'offre de Colis Privé Store s'est élargie avec une nouvelle offre à destination des particuliers et des petits commerçants pour la livraison de colis Consumer to Consumer ou (C-to-C) en relais ou à domicile.

- **En France, un gain attendu de parts de marché avec notamment 4 700 relais prévus fin 2021**

Le Groupe dispose en France d'un vaste réseau logistique composé de 4 plateformes nationales mécanisées et 101 agences réparties sur le territoire. En février 2021, 90% de la population française est ainsi couverte par les livraisons à J+1 et 100% pour les livraisons à J+2. Colis Privé France poursuit en parallèle la construction de son réseau de relais Colis Privé Store avec un objectif de 4 700 relais en place à la fin de l'année 2021.

Le Groupe bénéficie d'un important portefeuille de clients, composé de 174 acteurs du e-commerce ayant contribué au chiffre d'affaires 2020, qu'il a su constituer et diversifier au fil des années. Il a en particulier mis en œuvre une stratégie commerciale dynamique, orientée vers les

flux entrants sur le marché français des grands acteurs internationaux du e-commerce, qui s'est traduite par la conclusion de plusieurs partenariats clés avec des clients e-commerçants généralistes tels qu'Amazon, Alibaba ou Veepee présents dans de nombreux secteurs d'activité, ainsi qu'avec des entreprises et des spécialistes du secteur de la logistique comme DHL.

Colis Privé Group mène une politique de diversification de sa base de clients. Entre 2018 et 2020, le portefeuille de clients du Groupe a augmenté de plus de 13%, avec un gain de 103 nouveaux clients dont 63 nouveaux clients depuis le 1^{er} janvier 2020. Ainsi, Amazon, client principal du Groupe et actionnaire à hauteur de 9,65%, représentait, en 2020, 38% du volume total des colis livrés par le Groupe contre 59% en 2018. Au 31 décembre 2020, les 10 premiers clients du Groupe ont représenté un total de 66% du chiffre d'affaires du Groupe au cours de l'exercice 2020, contre 81% au cours de l'exercice 2018.

En privilégiant la qualité de service et une proximité étroite avec ses clients professionnels du e-commerce, Colis Privé Group a mis en œuvre depuis plusieurs années une stratégie de déploiement de son réseau tout en préservant une logique de maîtrise des coûts. Grâce à des taux élevés de satisfaction client, le Groupe a été désigné meilleure expérience client de sa catégorie par Avis Vérifiés en 2020, bénéficiant de l'une des meilleures notations du secteur.

- **Une stratégie ambitieuse pour la réduction de l'impact environnemental des livraisons**

Colis Privé Group entend mettre le développement durable au cœur de sa stratégie de croissance et a adopté une politique ambitieuse dont l'objectif est de réduire l'empreinte carbone de ses prestations de livraisons à travers plusieurs actions visant à rendre ses activités de production plus respectueuses de l'environnement. Cette stratégie se traduit par exemple par le recours à des moyens logistiques urbains à faible impact écologique ainsi qu'une politique de diminution des émissions de CO2 et de tri de déchets. En outre, Colis Privé Group a adhéré au programme « *The Climate Pledge* » en s'engageant, aux côtés de plus de 100 entreprises de dimension internationale, à réduire ses émissions de gaz à effet de serre à un niveau zéro en 2040, soit 10 ans avant l'objectif fixé par l'Accord de Paris. En Belgique où il lance ses activités, il s'est fixé un objectif d'utiliser un parc automobile à 90% propre d'ici fin 2021. Colis Privé Group souhaite également jouer à l'avenir un rôle majeur en matière de modes de livraison alternatifs.

- **Un développement international déjà engagé en Belgique, au Luxembourg et au Maroc**

Fort de son succès sur le territoire français, Colis Privé Group met en œuvre une stratégie de croissance à l'international en capitalisant sur son savoir-faire logistique et sa réputation en termes de qualité de services et de capacité d'accompagnement acquise auprès de ses grands clients, présents en France et à l'échelle du continent européen, qui sont à la recherche d'un accompagnement international pour la livraison de leurs produits. Ce déploiement débutera dès le second semestre 2021 avec le lancement des activités en Belgique, au Luxembourg et au Maroc.

En 2020, Colis Privé Group a réalisé un chiffre d'affaires de 233,8 millions euros, en croissance de 46% par rapport à l'année 2019, et un EBITDA courant de 22 millions euros, en croissance de 94% par rapport au 31 mars 2020. Il a enregistré sur la période 2018-2020 un taux de croissance annuel moyen du volume de colis livrés et de son chiffre d'affaires de 28% portant sur cette même période sa marge d'EBITDA courant de 1,2% à 9,2% en 2020.

Au 31 mars 2021, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires trimestriel de 64,2 millions d'euros, en croissance de 58% par rapport au premier trimestre de l'année 2020, et un EBITDA courant de 5,9 millions euros, en croissance de 118% par rapport à la même période de 2020.

Un profil de forte croissance soutenue par des tendances de marché solides

Spécialiste de la livraison de colis B-to-C, Colis Privé Group a construit un modèle économique répondant aux besoins de ses clients e-commerçants, fondé sur la qualité de service et une proximité étroite avec ses clients, associé à l'adaptabilité de ses offres et de ses moyens logistiques ainsi qu'à la réactivité de ses équipes afin de répondre aux enjeux d'un secteur en pleine croissance. Colis Privé Group se positionne ainsi en leader du secteur privé de la livraison à domicile de colis B-to-C sur le marché français, premier marché du e-commerce en Europe continentale en termes de chiffre d'affaires, et dispose de nombreux atouts clés pour mener à bien une stratégie ambitieuse de croissance.

- Une activité portée par un marché du e-commerce en croissance rapide bénéficiant d'une tendance structurelle favorable forte
- Une position de leader du secteur privé du marché français de la livraison à domicile de colis B-to-C en 24 et 48 heures
- Une qualité de service optimisée s'appuyant sur une gouvernance qualité de premier plan, un réseau d'agences dense, des moyens technologiques et logistiques performants et adaptés aux besoins du secteur du e-commerce tant en termes de capacité que de rapidité de livraisons ainsi qu'un pilotage étroit du « dernier kilomètre »
- Une forte dynamique commerciale associée à des références clients de premier plan
- Une forte croissance du chiffre d'affaires et un profil financier permettant de générer un niveau de marge et des flux de trésorerie élevés, associés à une proportion importante de coûts variables
- Des opportunités de relais de croissance visant à étendre la présence du Groupe sur l'ensemble des segments du marché, intégrant notamment des modes de livraison innovants et soucieux de l'environnement et un déploiement du modèle à l'international
- Des fondateurs et une équipe de direction expérimentés, relayés par des équipes opérationnelles aux compétences logistiques fortes, ayant démontré leur capacité en matière de gestion opérationnelle et de performance financière.

Stratégie et perspectives

Colis Privé Group entend poursuivre une stratégie ambitieuse de croissance profitable et respectueuse de l'environnement et s'affirmer comme la référence des clients e-commerçants pour la livraison de colis à J+1 et le prestataire préféré des consommateurs en s'appuyant sur un savoir-faire technologique et logistique de premier plan fondé sur la qualité de service et la forte proximité qu'il entretient avec ses clients.

Au soutien de cette ambition, le Groupe articule sa stratégie autour des principaux axes suivants :

- Poursuivre la stratégie privilégiant la qualité de service et la proximité client
- Poursuivre la stratégie de gain de parts de marché et de croissance rentable du chiffre d'affaires en France, son marché principal
- Renforcer le réseau J+1 et s'appuyer sur des outils technologiques propriétaires et performants

- Déployer l'offre Colis Privé Store afin d'enrichir l'offre B-to-C et développer les solutions C-to-C pour pénétrer des segments complémentaires du marché du colis sur lesquels le Groupe n'était pas encore présent
- Mettre en œuvre une stratégie de croissance internationale ambitieuse en exportant le savoir-faire et le modèle ayant fait ses preuves sur le marché français
- Développer des offres de livraison soucieuses de la préservation de l'environnement
- Recruter, former et conserver des collaborateurs et renforcer son réseau de chauffeurs-livreurs sous-traitants afin d'accompagner la croissance du Groupe
- Renforcer le modèle financier de Colis Privé Group en poursuivant une politique de gestion opérationnelle rigoureuse générant un niveau de marge élevée et une forte génération de trésorerie

Colis Privé Group prévoit de réaliser au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2021 une croissance organique de son chiffre d'affaires sur le marché français, d'environ 25% par rapport à l'exercice clos le 31 décembre 2020 et ainsi confirmer sa capacité à croître plus rapidement que le marché comme cela a été le cas au cours des exercices précédents, la croissance du marché étant attendue à environ de 9% pour l'année 2021.

Les prévisions ci-dessus reposent sur des hypothèses internes à la Société et les hypothèses macro-économiques et de marché présentées au chapitre 11. *Prévisions ou Estimations des bénéfiques* du document d'enregistrement approuvé par l'AMF.

Colis Privé Group se fixe pour objectif de générer une croissance significative de son niveau d'activité et notamment une augmentation des volumes de colis livrés chaque année plus de deux fois plus rapide que la croissance du marché sur la période 2022-2025.

Le Groupe a pour ambition de réaliser en France une croissance de son chiffre d'affaires d'environ 25% à l'horizon 2022 et un taux annuel de croissance composé d'environ 20% pour la période 2023-2025. A l'international, le Groupe se fixe pour objectif de déployer progressivement son réseau en Europe, avec l'ouverture d'un pays supplémentaire par an, en privilégiant les pays du nord et du sud de l'Europe, ainsi que dans certains pays d'Afrique, proches de sa future plateforme marocaine ; et de réaliser un chiffre d'affaires à l'étranger supérieur à 10% du chiffre d'affaires du Groupe à l'horizon 2025.

Colis Privé Group a pour ambition de réaliser une augmentation annuelle de 1% de sa marge d'EBITDA courant en France sur la période 2022-2025 notamment grâce à la croissance des volumes de colis livrés et en mettant l'accent sur les livraisons en J+1, qui correspondent à une tendance forte du marché et sont également génératrices de marges plus élevées ainsi que sur les offres Colis Privé Store, tout en poursuivant la réduction de ses frais fixes. A moyen terme, le Groupe a pour ambition de réaliser une marge d'EBITDA courant de 15%. A l'international, le Groupe se fixe pour objectif la rentabilité de ses activités en Belgique à l'horizon 2022 et qu'elles deviennent significativement profitables dès 2023 ; et que sa marge d'EBITDA courant consolidée atteigne un niveau supérieur à 15% à moyen terme. Le Groupe se fixe également pour objectif d'obtenir une contribution positive de ses activités au Maroc courant 2023, étant entendu que la société sera consolidée par mise en équivalence.

Le Groupe entend par ailleurs poursuivre sa stratégie de forte génération de trésorerie en visant un besoin en fonds de roulement négatif normatif à hauteur de 5% du chiffre d'affaires du Groupe.

Colis Privé Group a en outre pour ambition d'atteindre un niveau de taux de conversion de ses flux de trésorerie à moyen terme à un niveau supérieur à 85% notamment grâce à son niveau d'EBITDA courant et un niveau d'investissement normatif limité à hauteur de 2% de son chiffre d'affaires.

Colis Privé Group poursuit sa stratégie ambitieuse de croissance à l'international en s'appuyant sur son savoir-faire et sa plateforme technologique. Le Groupe entend s'appuyer sur les besoins de ses clients hors de France afin de développer son offre à l'international mais également poursuivre le déploiement de son offre Colis Privé Store en France à moyen terme sans exclure d'accélérer cette stratégie par des acquisitions ciblées en Europe.

L'attention des investisseurs est attirée sur les facteurs de risque figurant dans le chapitre 3 document d'enregistrement approuvé par l'AMF et notamment les facteurs de risque suivants : risques liés à l'environnement économique général ; risques liés à l'environnement concurrentiel ; risques liés à la qualité de service, à la réputation et à l'image du Groupe ; risques liés aux principaux clients risques liés à la dépendance à l'égard d'une part du réseau Adrexo ; risques liés à la mise en œuvre de la stratégie de développement du Groupe ; risques liés aux systèmes d'information du Groupe et risques liés aux cyberattaques.

Mise à disposition du document d'enregistrement – Le document d'enregistrement de Colis Privé Group est disponible sur le site internet de Colis Privé Group dédié au processus d'introduction en bourse (www.colisprive-group.com) et sur le site de l'AMF (www.amf-france.org). Il est également disponible sans frais et sur simple demande auprès de Colis Privé Group, 1330 Avenue Guilibert de la Lauzière – Europarc de Pichauray, Bât D5 – 13595 Aix-en-Provence Cedex. La société attire l'attention des investisseurs potentiels sur le Chapitre 3 « Facteurs de risque » du document d'enregistrement approuvé par l'AMF.

A propos de Colis Privé Group

Créé par Eric Paumier et Frédéric Pons, co-fondateurs de HOPPS Group, Colis Privé est le spécialiste B2C des livraisons de colis à domicile et en relais. Depuis 2017, la société est membre de HOPPS Group, premier opérateur privé de livraison en France. Colis Privé propose un portefeuille complet de solutions de livraison adaptées aux besoins du e-commerce, avec des services de livraison en J+1 et J+2 et des taux de qualité supérieurs à la moyenne du marché. En France, la société opère pour le compte de près de 200 clients, dont certains des plus grands e-commerçants français et internationaux et s'appuie sur environ 3 100 livreurs, au sein d'un réseau réparti sur 4 hubs et 101 agences implantées sur tout le territoire. L'entreprise, qui connaît une tendance de croissance forte, poursuit son expansion dans ses infrastructures et ses capacités en France mais aussi à l'international avec la Belgique, le Luxembourg et le Maroc.

Relations Presse

Aliénor Miens – alienor.miens@havas.com – +33 6 64 32 81 75

Florence Moizan – florence.moizan@havas.com - + 33 6 04 67 49 78

Relations investisseurs

Philippe Ronceau – Philippe.Ronceau@citigatedewerogerson.com – +33 1 53 32 78 95

Ne pas distribuer, directement ou indirectement, aux États-Unis, au Canada, en Australie ou au Japon

L'approbation du document d'enregistrement ne doit pas être considérée comme un avis favorable sur les actions Colis Privé Group et les investisseurs potentiels sont invités à lire le document d'enregistrement avant de prendre une décision d'investissement afin de pleinement comprendre les risques et avantages potentiels associés à la décision d'investir dans les actions Colis Privé Group.

Le présent communiqué de presse inclut uniquement des informations résumées et ne prétend pas être exhaustif. Aucune garantie n'est donnée quant à l'exactitude et l'exhaustivité de l'information ou des opinions contenues dans le présent communiqué de presse.

Le présent communiqué de presse ne contient pas et ne constitue pas une quelconque offre ou invitation à acquérir ou souscrire des valeurs mobilières, et ne fait pas partie d'une telle offre ou invitation, en France, au Royaume-Uni, aux États-Unis d'Amérique, au Canada, en Australie, au Japon ou dans toute autre juridiction.

La diffusion de ce communiqué peut, dans certains pays, faire l'objet d'une réglementation spécifique. Les personnes en possession du présent document doivent s'informer d'éventuelles restrictions locales et s'y conformer.

Aucune communication ou information concernant le présent communiqué de presse ou concernant le Groupe ne peut être publiée dans un pays ou une région nécessitant un enregistrement ou un agrément. Aucune démarche n'a été entreprise (ni ne sera entreprise) dans un quelconque pays (autre que la France) dans lequel de telles démarches seraient requises.

Le présent communiqué a une valeur exclusivement informative. Il ne constitue pas et ne serait en aucun cas être considéré comme constituant une offre au public de titres financiers, no comme une sollicitation du public relative à une offre de quelque nature que ce soit dans un quelconque pays, y compris la France.

*Le présent communiqué de presse constitue une communication à caractère promotionnel et non pas un prospectus au sens du Règlement (UE) 2017/1129 du Parlement européen et du Conseil du 14 juin 2017 concernant le prospectus à publier en cas d'offre au public de valeurs mobilières ou en vue de l'admission de valeurs mobilières à la négociation sur un marché réglementé, tel que modifié (le « **Règlement Prospectus** »).*

S'agissant des Etats membres de l'Espace Economique Européen, aucune action n'a été entreprise et ne sera entreprise à l'effet de permettre une offre au public des valeurs mobilières objet de ce communiqué rendant nécessaire la publication d'un prospectus dans un Etat membre autre que la France.

En conséquence, les valeurs mobilières ne peuvent être offertes et ne seront offertes dans aucun des Etats membres autre que la France, sauf conformément aux dérogations prévues à l'article 3(2) du Règlement Prospectus, si elles ont été transposées dans cet Etat membre ou dans les autres cas ne nécessitant pas la publication par Colis Privé Group d'un prospectus au titre de l'article 3 du Règlement Prospectus et/ou des réglementations applicables dans cet Etat membre. Une offre au public de valeurs mobilières en France ne serait ouverte qu'après approbation par l'Autorité des marchés financiers du prospectus correspondant.

Ce communiqué ne constitue pas une offre au public de valeurs mobilières au Royaume-Uni.

*La diffusion du présent communiqué n'est pas effectuée et n'a pas été approuvée par une personne autorisée (« authorized person ») au sens de l'article 21(1) du Financial Services and Markets Act 2000. En conséquence, le présent communiqué est adressé et destiné uniquement (i) aux personnes situées en dehors du Royaume-Uni, (ii) aux professionnels en matière d'investissement (« investment professionals ») au sens de l'article 19(5) du Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005, tel qu'amendé, (l'« **Ordonnance** ») (iii) aux personnes visées par l'article 49(2) (a) à (d) (sociétés à capitaux propres élevés, associations non immatriculées, etc.) de l'Ordonnance, ou (iv) à toute autre personne à laquelle le présent communiqué pourrait être adressé conformément à la loi (les personnes mentionnées aux paragraphes (i), (ii), (iii) et (iv) étant ensemble désignées comme les « **Personnes Habilitées** »). Toute invitation, offre ou tout contact relatif à la souscription, l'achat ou l'acquisition des valeurs mobilières objet du présent communiqué ne peut être réalisé qu'avec des Personnes Habilitées. Le présent communiqué ne constitue pas un prospectus approuvé par la Financial Conduct Authority ou par toute autre autorité de régulation du Royaume-Uni au sens de la Section 85 du Financial Services and Markets Act 2000. Ce communiqué de presse ne constitue pas une offre ni une sollicitation d'achat ou de souscription des valeurs mobilières aux Etats-Unis d'Amérique ni dans un quelconque autre pays.*

Les valeurs mobilières mentionnées dans ce communiqué ne peuvent être offertes, souscrites ou vendues aux Etats-Unis en l'absence d'un enregistrement ou d'une exemption d'un tel enregistrement au titre du U.S. Securities Act of 1933 tel que modifié. Colis Privé Group n'a pas l'intention d'enregistrer l'offre mentionnée dans le présent communiqué ou une partie de cette offre aux Etats-Unis d'Amérique ni d'effectuer une quelconque offre publique aux Etats-Unis d'Amérique. Ce communiqué de presse ne doit pas être publié, transmis ou distribué, directement ou indirectement, aux Etats-Unis d'Amérique.

Ne pas distribuer, directement ou indirectement, aux États-Unis, au Canada, en Australie ou au Japon

La diffusion du présent communiqué de presse dans certains pays peut constituer une violation des dispositions légales et réglementaires en vigueur. Les informations contenues dans le présent communiqué de presse ne constituent pas une offre de valeurs mobilières au Canada, en Australie ou au Japon. Le présent communiqué de presse ne doit pas être publié, transmis ou distribué, directement ou indirectement, sur le territoire du Canada, de l'Australie ou du Japon.

Le présent communiqué de presse inclut des informations financières consolidées du Groupe au titre du trimestre clos le 31 mars 2021 ; l'examen limité de ces informations financières consolidées est en cours de réalisation par les commissaires aux comptes de la Société à la date du présent communiqué de presse. Ces informations financières consolidées sont données à titre d'information uniquement.

Déclarations prospectives

Certaines informations contenues dans ce communiqué de presse sont des déclarations prospectives, et non des données historiques. Ces déclarations prospectives sont fondées sur des opinions, prévisions et hypothèses actuelles, en ce compris, de manière non-limitative, des hypothèses relatives à la stratégie actuelle et future du Groupe ainsi qu'à l'environnement économique dans lequel le Groupe exerce ses activités. Elles impliquent des risques connus ou inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs, lesquels pourraient amener les résultats réels, performances ou réalisations, ou les résultats du secteur ou d'autres événements, à différer significativement de ceux décrits ou suggérés, explicitement ou implicitement, par ces déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes incluent ceux et celles figurant et détaillés dans le Chapitre 3 « Facteurs de risque » du document d'enregistrement.

Ces déclarations prospectives sont données uniquement à la date du présent communiqué de presse et le Groupe décline expressément toute obligation ou engagement de publier des mises à jour ou corrections des déclarations prospectives incluses dans ce communiqué afin de refléter tout changement affectant les prévisions ou événements, conditions ou circonstances sur lesquels ces déclarations prospectives sont fondées. Les informations et déclarations prospectives ne constituent pas des garanties de performances futures et sont sujettes à divers risques et incertitudes, dont un grand nombre sont difficiles à prévoir et échappent généralement au contrôle du Groupe. Les résultats réels pourraient significativement différer de ceux décrits, ou suggérés, ou projetés par les informations et déclarations prospectives.