



## HOPPS Group et GETBIGGER s'associent pour lancer « Le Drive Local », premier service de e-commerce de proximité drive et livraison

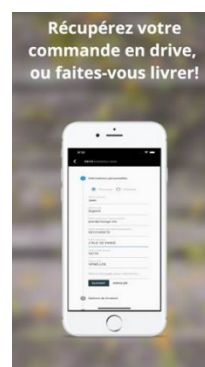
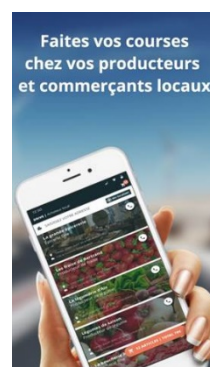
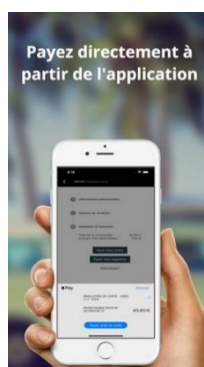
*Aix-en-Provence, le 04/05/2020 – Pour répondre aux nouveaux usages des citoyens et à une évolution de leurs modes de consommation et d'achat, accélérée depuis le début du confinement, HOPPS Group, premier opérateur postal privé, et la start-up aixoise GETBIGGER annoncent un partenariat stratégique avec le lancement de la solution « **Le Drive Local** ». Cette initiative inédite s'appuie sur la création de la première plateforme gratuite de e-commerce de proximité qui met en relation les commerçants, producteurs et consommateurs avec options drive et livraisons à domicile intégrées.*

### « Le Drive Local », le point de rencontre attendu des commerçants, producteurs et consommateurs

Lancé dans le contexte spécifique de la crise du coronavirus, « **Le Drive Local** » entend répondre à une double demande. D'un côté, celle des Français de plus en plus soucieux d'une consommation responsable, citoyenne et de proximité ; de l'autre, celle des commerçants et producteurs souhaitant accéder à de nouveaux services comme les transactions en ligne, le drive ou encore la livraison. Des usages et des attentes qui sont venues renforcer les mesures de sécurité sanitaire mises en place par les pouvoirs publics.

Selon une étude réalisée durant la période de confinement (du 19 au 21 avril 2020 auprès de 1700 répondants) par l'agence LSD pour GETBIGGER, **9 personnes sur 10 souhaiteraient avoir davantage de moyens d'accès aux producteurs locaux et commerces de proximité dont ils ont une bonne image. Près de 8 français sur 10 se déclarent prêts à utiliser les services e-commerce de proximité et drive, souhaitant ainsi que leurs commerçants les mettent en place. Cf Etude en annexe**

La plateforme « **Le Drive Local** » disponible sur mobile et desktop a pour objectif d'être la première application gratuite d'intermédiation entre l'offre et la demande locales de produits de consommation alimentaires, soutenue par une solution servicielle de livraison intégrée répondant à l'évolution des attentes des Français. Producteurs et commerçants peuvent ainsi proposer, via la plateforme, l'ensemble de leurs produits directement aux consommateurs grâce à un système intégré de géolocalisation, de paiement en ligne et avec l'option drive ou livraison.



### L'alliance de la technologie innovante d'une start-up locale et de la puissance industrielle d'un grand groupe national

« **Le Drive Local** », est le fruit de la rencontre entre GETBIGGER, une nouvelle start-up aixoise en pleine croissance spécialisée dans le e-commerce, qui développe l'application, le système de paiement en ligne et le service après-vente et HOPPS Group, premier opérateur postal privé et spécialiste de la logistique e-commerce (Colis Privé, Dispéo) qui met les capacités industrielles de sa filiale Adrexo (distribution de courriers et imprimés publicitaires) au service de cette nouvelle solution.

Après le succès de l'initiative lancée en mars 2020 dans la région aixoise, HOPPS Group et GETBIGGER prévoient un déploiement rapide et massif de la solution « **Le Drive Local** » sur l'ensemble du territoire, avec comme ambition de générer **1 million de commandes par mois auprès de 10 000 commerçants attendus sur la plateforme d'ici décembre.**

**Selon Eric Paumier et Frédéric Pons, co-Présidents de HOPPS Group :** « *Le Drive Local répond à un véritable enjeu de société et de consommation citoyenne. Nous sommes fiers de co-déployer à grande échelle ce projet en mettant à profit notre expertise et nos compétences logistiques industrielles pour accroître son envergure et proposer de nouvelles solutions pour le commerce de proximité auprès de nos producteurs et commerçants français. Nous sommes également très heureux de réaliser cet investissement stratégique auprès de la start-up aixoise GETBIGGER, avec qui nous avons hâte de redéfinir les contours du e-commerce de proximité.* »

**Selon Thomas Geissmann, co-fondateur de GETBIGGER :** « *Notre ambition première a été d'apporter une solution innovante, facile et gratuite aux commerçants et producteurs locaux pour leur permettre de rivaliser avec les plus grands. Pour cela nous avons rapidement lancé l'application web et mobile « Le Drive Local » pour créer un lieu d'intermédiation gratuit entre offre et demande locales avec options de drive. Notre association avec HOPPS Group nous permet de développer instantanément et à grande échelle notre solution et de proposer la livraison à des tarifs très attractifs grâce à Adrexo. Nous sommes très fiers de nous associer à ce duo d'entrepreneurs et d'intégrer ce groupe pionnier et agile de la logistique e-commerce.* »

**Selon Madame Danielle MILON, Maire de Cassis, l'une des premières communes à avoir lancé « Le Drive Local » :** « *Inscrire nos commerçants et producteurs dans une dynamique de e-commerce de proximité est une grande opportunité pour rendre accessible à chacun les produits du quotidien, animer le tissu local et recréer une dynamique positive sur notre territoire. Nous sommes très fiers d'avoir adopté 'Le Drive Local' à Cassis pour offrir à nos concitoyens un nouveau service de proximité grâce une plateforme de paiement en ligne avec solution intégrée de drive et livraison. Ce nouveau service répond parfaitement aux nouveaux usages des consommateurs et aux besoins des commerçants et producteurs de développer de nouvelles solutions dans un contexte sanitaire inédit.*»

Plus d'informations sur « Le Drive Local » : <https://getbigger.io/le-drive-local/>

Etude LSD pour HOPPS Group et GETBIGGER réalisée du 20 au 24 avril 2020 auprès de 1700 répondants disponible sur demande.

#### **A propos de HOPPS Group**

HOPPS Group est la holding spécialiste des solutions e-commerce et experte du média courrier, créée en janvier 2017 par Eric Paumier, Frédéric Pons et Guillaume Salabert. HOPPS Group devient en 2019 le premier opérateur postal privé français, en se structurant autour de deux verticales d'activité, la première spécialisée dans la logistique e-commerce (Dispeo) et la livraison de colis (Colis Privé), et la seconde experte du média courrier (Adrexo), de la communication locale et de proximité (Cibleo) et des solutions data avec LSD. Sa marque hoppStore, au croisement du dernier kilomètre et du courrier devient en France et grâce à un partenariat avec les marchands de presse, le premier réseau de relais postaux privés.

HOPPS Group emploie aujourd'hui plus de 22 000 collaborateurs sur plus de 270 sites en France et accompagne 25 000 clients pour un chiffre d'affaires de 540 Millions € en 2019.

#### **A propos de GETBIGGER**

Lancée en février 2020, GETBIGGER est une plateforme de e-logistique qui met en relation les commerçants en ligne et les acteurs de la logistique et du transport. Dirigée par Thomas Geissmann, CEO, et Nicolas Macherey, CTO, elle permet aux e-commerçants de maîtriser leurs inventaires en temps réel, d'anticiper les ruptures de stock, de planifier les réceptions des fournisseurs, d'assurer un suivi avec leurs clients et la gestion des commandes, retours ou annulations. GETBIGGER est à l'origine de "Le Drive Local", une solution gratuite pour permettre aux commerçants et producteurs d'avoir accès à leurs clients pendant la crise sanitaire, économique et sociale déclenchée par la pandémie de Coronavirus Covid-19.

#### **Contacts Presse : Direction de la Communication HOPPS Group**

Céline Letu-Tortorici : [celine.letu-tortorici@hopps-group.com](mailto:celine.letu-tortorici@hopps-group.com) – 06 11 11 26 09