



Communiqué de presse

HOPPS Group poursuit son développement et annonce la finalisation de sa première opération de financement réalisée auprès du groupe GDP

Paris, le 06 septembre 2019 - HOPPS Group, premier opérateur postal privé créé en janvier 2017 par le trio d'entrepreneurs Eric Paumier, Frédéric Pons et Guillaume Salabert, annonce le succès de sa première opération de financement d'un montant de 30 millions d'euros. Le projet, réalisé dans le but d'accompagner le développement des nouveaux métiers de la holding mais aussi de soutenir l'activité actuelle des sociétés du groupe, est structuré en deux phases, dont la première, finalisée pendant l'été, permet à la société d'investissement familiale GDP d'entrer à la fois au capital de HOPPS Group mais aussi de financer le développement de la holding par de la dette.

Près de 3 ans après sa création, HOPPS Group s'est structuré autour de deux verticales d'activités majeures : les solutions logistiques pour les e-commerçants d'une part et le média courrier d'autre part.

Le premier pôle est composé de DISPEO/ADS, deux sociétés logistiques acquises par le groupe en 2018, et de Colis Privé (livraison de colis), intégré au groupe en 2018 également. Ces activités liées au e-commerce, portées par un marché en croissance à deux chiffres, enregistrent une progression rapide : l'EBITDA de Colis Privé qui avoisinait -5 millions d'euros en 2017 atteindra +9 millions d'euros en 2019. Par ailleurs, DISPEO (incluant ADS), réduira de moitié ses pertes dès la première année d'activité dans le groupe (EBITDA -27 millions d'euros en 2018 / -14 millions d'euros en 2019).

Le second pôle intègre quant à lui l'acteur privé historique spécialiste de l'imprimé publicitaire ADREXO qui s'est nouvellement diversifié autour de la distribution de courrier. Lucy in the Sky with Data (LSD), agence conseil en DATA créée en juin dernier renforce ce pôle en s'appuyant sur sa base de données propriétaires LUCY composée de 24 millions de foyers français.

Malgré une baisse conjoncturelle du marché de l'imprimé publicitaire au premier semestre, le résultat du pôle média courrier sera compensé en 2019 par le développement des nouvelles activités de distribution de courrier et colis chez Adrexo qui générera 31 millions d'euros de CA supplémentaire dès la première année de lancement.

Par ailleurs, HOPPS Group a annoncé la création en mars dernier de hoppStore, le premier réseau privé de relais courriers et colis en partenariat avec les maisons de la presse. Le développement de cette activité, qui repose sur les synergies opérées entre les différentes filiales du groupe, permet aux particuliers d'accéder dès à présent au premier service postal privé pour la réception de colis et dès 2020, à l'envoi et la réception de courriers, recommandés et colis.

Selon Frédéric Pons, co-Président HOPPS Group : « *L'attractivité croissante de notre groupe nous a amené à rencontrer un grand nombre d'investisseurs au premier semestre. Nous sommes ravis du succès de cette opération et du partenariat conclu avec le groupe GDP et son fondateur, Jean-François GOBERTIER, avec lequel nous partageons une forte culture entrepreneuriale. Cette première phase de financement nous permet de renforcer notre stabilité financière et d'accélérer notre dynamique de croissance sur des marchés à fort potentiel.* »

À propos de HOPPS Group

HOPPS Group est la holding spécialiste des solutions e-commerce et experte du média courrier, créée en janvier 2017 par Eric Paumier, Frédéric Pons et Guillaume Salabert. Le groupe s'est constitué autour d'une mission claire : être un opérateur postal privé européen offrant un niveau de service supérieur. HOPPS Group devient en 2019 le premier opérateur postal privé, en se structurant autour de deux verticales d'activité, la première spécialisée dans la logistique e-commerce (Dispeo) et la livraison de colis (Colis Privé), et la seconde experte des solutions d'envoi et de distribution de courriers et d'imprimés publicitaires (Adrexo), de la communication locale et de proximité (Cibleo) et des solutions data avec LSD. Sa marque hoppStore, au croisement du dernier kilomètre et du courrier devient en France et grâce à un partenariat avec les marchands de presse, le premier réseau de relais postaux privés.

Les différentes sociétés du groupe développent entre elles de puissantes synergies et bénéficient d'un haut potentiel de croissance sur leurs marchés. HOPPS Group emploie aujourd'hui plus de 22 000 collaborateurs autour de plus de 270 sites en France et accompagne 25 000 clients.

www.hopps-group.com

Contacts Presse :

Direction de la Communication HOPPS Group

Céline Letu-Tortorici : celine.letu-tortorici@hopps-group.com – 06 11 11 26 09

Agence Hopscotch pour HOPPS Group

Ghizlane El youssfi : gelyoussfi@hopscotch.fr – 01 41 34 21 14 / 06 25 03 90 43