



HOPPS Group et Frédérique Agnès annoncent la création de l'agence « LSD » (Lucy in the Sky With Data) et de sa base de données nouvelle génération « LUCY » dédiée à la connaissance client en France

Paris, le 12/06/2019 – Le groupe aixois HOPPS Group, spécialiste des solutions e-commerce et du média courrier, poursuit son développement avec la création de LSD, agence spécialisée dans les solutions data, sous la direction de Frédérique Agnès. La structure s'appuie sur sa base de données nouvelle génération LUCY, conforme au RGPD et comprenant l'exhaustivité des foyers français. Avec ce lancement, HOPPS Group complète son expertise dans l'univers du marketing conversationnel et se spécialise sur les problématiques de connaissance client et des parcours d'achats.

Avec LSD, nouvel acteur majeur de la data et du digital, HOPPS Group présente au marché un nouveau modèle d'agence data intégrée, soutenu par la puissance de la base de données LUCY, l'une des plus importantes du marché français, créée dans le respect des normes RGPD et répondant pleinement aux obligations légales de protection des données personnelles.

La base LUCY s'appuie sur un ensemble de données comprenant l'ensemble des 26 millions de foyers français. Elle se structure autour d'une compréhension fine des habitudes de consommation des Français et de leur parcours client dans près de 1 500 marques et enseignes, et sur l'analyse de plus de 100 millions de transactions. Grâce à cette base, les clients de LSD pourront mieux appréhender les évolutions de la consommation et de ses déterminants et améliorer la pertinence de leurs dispositifs de communication pour mieux respecter leurs consommateurs. En s'appuyant sur cette connaissance unique de la population et de ses habitudes d'achat, LSD propose aux annonceurs, des solutions data pour améliorer l'allocation du mix marketing omnicanal et optimiser le ROI de leurs campagnes.

Avec ce nouvel acteur de l'écosystème data, HOPPS Group poursuit sa stratégie de développement en devenant un acteur majeur du marketing relationnel adressé et non adressé en France. Son ambition est d'accompagner les annonceurs, de leur stratégie de communication jusqu'à l'acte d'achat, de la conquête de nouveaux clients aux programmes de fidélisation. En effet, la création de LSD permet à toutes les entités de HOPPS Group de proposer désormais aux annonceurs une offre complète de marketing relationnel intégrant le conseil stratégique, les études, la data et les stratégies de communication omnicanales locales et nationales.

LSD est emmenée par Frédérique Agnès, pionnière des Big Data, citée parmi les 10 femmes les plus influentes dans le digital, qui compte à son actif la création des bases de données les plus puissantes de ces 25 dernières années.

Pour Frederic PONS et Eric PAUMIER, co-Présidents de HOPPS Group : « S'associer à Frédérique Agnès pour créer ensemble LSD, va développer chez Hopps, notre capacité de conseil stratégique et communication omnicanale. Nous sommes très fiers de proposer, à nouveau au marché, une innovation majeure avec cette base de données nouvelle génération totalement propriétaire, d'une puissance inégalée. LSD va permettre à nos 25000 clients qui disposent d'outils de connaissance consommateurs d'une précision inédite avec un retour sur investissement optimisé. »

Pour **Frédérique AGNES, Présidente de LSD** : « *Après avoir participé à la création des plus importantes bases de données en France dédiées à la connaissance clients et au conseil stratégique, je suis ravie de présenter avec HOPPS Group, une nouvelle génération de base de données, plus puissante encore, répondant aux enjeux des marques et enseignes qui sont passées d'une conception défensive de leurs données à une vision offensive et dynamique de leurs data. Parce que notre base éclaire l'expérience utilisateur, elle permet d'en dégager du sens et rend possible l'émergence de nouveaux modèles.* »

**Le cabinet Lexing Alain Bensoussan accompagne LSD en qualité de DPO et assure la conformité de la base, avec les différentes législations en vigueur en France.*

À propos de HOPPS Group

HOPPS Group est la holding spécialiste des solutions e-commerce et experte du média courrier, créée en janvier 2017 par Eric Paumier, Frédéric Pons et Guillaume Salabert. Le groupe s'est constitué autour d'une vision claire : générer le lien qui enchante le consommateur sur chaque territoire. HOPPS Group devient en 2019 le premier opérateur postal privé, en se structurant autour de deux verticales d'activité, la première spécialisée dans la logistique e-commerce (Dispeo) et la livraison de colis (Colis Privé), et la seconde experte des solutions d'envoi et de distribution de courriers et d'imprimés publicitaires (Adrexo), de la communication locale et de proximité (Cibleo) et des solutions data avec LSD. Sa marque hoppStore, au croisement du dernier kilomètre et du courrier devient en France et grâce à un partenariat avec les marchands de presse, le premier réseau de relais postaux privés.

Les différentes sociétés du groupe développent entre elles de puissantes synergies et bénéficient d'un haut potentiel de croissance sur leurs marchés. HOPPS Group emploie aujourd'hui plus de 22 000 collaborateurs autour de plus de 270 sites en France et réalise un chiffre d'affaires consolidé de 540 millions d'euros en 2018.

Contacts Presse :

Direction de la Communication HOPPS Group

Céline Letu-Tortorici : celine.letu-tortorici@hopps-group.com – 06 11 11 26 09

Contact LSD

Ariela Koenigheit : ariela.koenigheit@hopps-group.com – 06 73 33 15 33

Agence Hopscotch pour HOPPS Group

Ghizlane El youssfi : gelyoussfi@hopscotch.fr – 01 41 34 21 14 – 06 25 03 90 43