



HOPPS Group et Culture Presse annoncent le lancement de hoppStore, le premier réseau postal privé de proximité

Paris, le 20 mars 2019 - HOPPS Group, le spécialiste français de la logistique e-commerce et du média courrier, et Culture Presse, l'organisation professionnelle représentant les marchands de presse en France, annoncent le lancement d'hoppStore, le premier réseau postal privé de proximité offrant des services de distribution de courriers, colis et recommandés pour les professionnels et les particuliers.

Dès 2019, HOPPS Group prévoit l'ouverture, en partenariat exclusif avec Culture Presse et son réseau de commerçants, de plus de 5000 points hoppStore répartis sur le territoire.

Avec cette offre inédite, HOPPS Group et Culture Presse se positionnent au plus près des consommateurs et de leurs nouveaux usages en matière de communication, de livraison et de services de proximité.

La logistique e-commerce à la rencontre des marchands de presse

Depuis sa création en janvier 2017, HOPPS Group développe un modèle opérationnel intégré autour des métiers du e-commerce et du média courrier avec les sociétés Dispeo (e-logistique), Colis Privé (leader privé français de la livraison de colis au domicile des particuliers) et Adrexo (distribution d'imprimés publicitaires et de courriers). Fort de ces expertises et atouts industriels, HOPPS Group déploie à partir de mars 2019 le premier réseau postal privé, hoppStore, chez les marchands de presse, s'appuyant ainsi sur leur capillarité et leur présence au cœur des territoires, partout en France.

hoppStore HoppStore : Le e-commerce au plus près des consommateurs

Développé en partenariat avec Culture Presse, le réseau hoppStore sera donc déployé au sein de magasins de presse. Les points hoppStore opéreront les services de réception et d'expédition de colis pour les professionnels et les particuliers. Dès fin 2019, ils seront près de 5000 à être répartis sur l'ensemble du territoire, à moins de 5 minutes à pied des habitants d'Ile de France et à moins de 10 minutes de 95% des foyers Français. Ce nouveau réseau de proximité devrait atteindre 8000 entités d'ici 2021. Destinés à répondre au besoin de flexibilité des particuliers, 90% des relais seront ouverts 7j/7 et 100% 6j/7 avec une amplitude horaire de 7h à 20h.

HoppStore : Le premier service postal privé pour les particuliers

A partir de 2020, hoppStore sera le premier opérateur privé à proposer directement aux particuliers une offre de distribution de colis, de courriers et de recommandés. Grâce aux synergies réalisées avec Colis Privé pour la livraison de colis et Adrexo pour la distribution des courriers et recommandés, ce nouveau service accessible à tous, partout en France et à des horaires d'ouverture étendus, offrira des perspectives nouvelles pour les particuliers.

Selon Eric Paumier, co-Président HOPPS Group : *« Depuis la création du groupe, nous avons structuré un écosystème puissant autour du e-commerce et des enjeux liés à la logistique et la livraison de colis. Avec le nouveau réseau de points hoppStore, nous étoffons nos solutions de livraison avec une offre sur-mesure pour les e-commerçants qui souhaitent optimiser délais et coûts et maintenir une relation forte avec leurs consommateurs de plus en plus exigeants. Ce service permettra également aux petits e-commerçants et commerces de proximité d'avoir accès à une alternative pour l'expédition de leurs colis à des tarifs compétitifs. »*

Frédéric Pons, co-président HOPPS Group, déclare : *« Pilier historique des communications sur les territoires, le réseau postal connaît avec la création de hoppStore, une révolution sans précédent. Avec ce nouvel opérateur postal privé, nous mettons fin à l'un des derniers monopoles publics et sommes fiers d'offrir aux particuliers, une nouvelle voie, de qualité, flexible et au plus près de chacun d'entre eux pour la gestion de l'ensemble de leurs opérations postales. »*

Daniel Panetto, président de Culture Presse : *« Avec ce partenariat, l'objectif est de contribuer à la diversification des activités du magasin de presse, et de proposer de nouvelles perspectives au métier de marchand de presse. Mais aussi, de renforcer l'économie des points de vente, et leur qualité de commerce de proximité. Au sein de nos territoires, ce type de services est désormais crucial pour nos concitoyens et je suis ravi que nous puissions, en tant que marchands de presse, les proposer. »*

À propos de HOPPS Group

HOPPS Group est la holding spécialiste des solutions e-commerce et experte du média courrier, créée en janvier 2017 par Eric Paumier, Frédéric Pons et Guillaume Salabert. Le groupe s'est constitué autour d'une vision claire : générer le lien qui enchante le consommateur sur chaque territoire. HOPPS Group devient en 2019 le premier opérateur postal privé, en se structurant autour de deux verticales d'activité, la première spécialisée dans la logistique e-commerce (Dispeo) et la livraison de colis (Colis Privé), et la seconde experte des solutions d'envoi et de distribution de courriers et d'imprimés publicitaires (Adrexo), de la communication locale et de proximité (Cibleo) et des solutions data avec LSD. Sa marque hoppStore, au croisement du dernier kilomètre et du courrier devient en France et grâce à un partenariat avec les marchands de presse, le premier réseau de relais postaux privés.

Les différentes sociétés du groupe développent entre elles de puissantes synergies et bénéficient d'un haut potentiel de croissance sur leurs marchés. HOPPS Group emploie aujourd'hui plus de 22 000 collaborateurs autour de plus de 270 sites en France et réalise un chiffre d'affaires consolidé de 540 millions d'euros en 2018.

A propos de Culture Presse

Culture Presse est l'organisation professionnelle représentative des marchands de journaux au plan national. Elle fédère le réseau des commerçants indépendants que sont les marchands de journaux, un des premiers réseaux de commerce de proximité en France. Elle défend les intérêts moraux et matériels de ses adhérents dans leurs activités liées à la vente au numéro et dans leurs activités de diversification (librairie, papeterie, carterie, téléphonie, services, dématérialisation, jeux, etc.). Enfin, elle représente les marchands de presse auprès des pouvoirs publics, de l'ensemble des partenaires professionnels de la filière presse ; et plus généralement de tout organisme ayant une relation avec la diffusion et la vente de la presse au numéro.

Contacts Presse :

Direction de la Communication HOPPS Group

Céline Letu-Tortorici : celine.letu-tortorici@hopps-group.com – 06 11 11 26 09

Agence Hopscotch pour HOPPS Group

Ghizlane El youssfi : gelyoussfi@hopscotch.fr – 01 41 34 21 14 / 06 25 03 90 43

Chargée de communication Culture Presse

Mélanie Eychenne : meychenne@culturepresse.fr – 01 42 45 26 38