



Samuel Dewitte, DRH d'HOPPS Group et fondateur de l'application Job HOPPS, reçoit le prix du DRH Numérique 2018 de l'ANDRH

Paris, le 23 novembre 2018 – Samuel Dewitte, Directeur des Ressources Humaines d'HOPPS Group, leader privé des solutions e-commerce et du média, se voit décerner le prix du DRH Numérique de l'année 2018 par l'ANDRH. Samuel Dewitte a notamment lancé « Job HOPPS », une application mobile d'employeurs « co-responsables et solidaires » unique en France, qui permet aux salariés de compléter leur activité et leurs revenus.



Un DRH engagé sur les problématiques d'accessibilité à l'emploi

Depuis cinq ans, l'Association Nationale des Directeurs des Ressources Humaines (ANDRH) promeut les DRH et les équipes RH qui contribuent de manière décisive à la transformation digitale de la fonction et valorise des projets RH engagés basé sur la collaboration. Cette année encore, l'événement de référence de l'écosystème RH a réuni l'ensemble des professionnels qui s'intéressent aux transformations et initiatives du secteur.

Samuel Dewitte, DRH d'HOPPS Group a ainsi reçu hier soir le prix du DRH Numérique de l'année 2018.

À travers cette récompense, c'est aussi l'initiative « Job HOPPS » imaginée par Samuel Dewitte et lancée début 2018 par HOPPS Group, qui est saluée. « Job HOPPS » est la première application mobile en France à proposer un deuxième emploi à temps partiel et en CDI avec un réseau d'entreprises partenaires, près de chez soi ou de son lieu de travail.

« Chez HOPPS Group, nous avons pour mission d'être un acteur engagé pour nos collaborateurs et qui participe à rendre l'emploi le plus accessible possible au cœur des régions, tout en contribuant à l'activité économique du pays », rappelle **Samuel Dewitte, Directeur des Ressources Humaines d'HOPPS Group**. « Je suis très fier de recevoir ce prix qui permet de mettre en lumière tout le potentiel de Job HOPPS, une application solidaire qui propose déjà plus de 7 000 offres d'emploi sur l'ensemble du territoire ».

Job HOPPS, une initiative unique en France



L'application s'adresse à toute personne à la recherche d'un complément d'activité, à commencer par les distributeurs d'Adrexo, filiale de HOPPS Group mais également aux salariés des entreprises partenaires.

Développée par les équipes RH et digitales HOPPS Group, « Job HOPPS » permet aux utilisateurs d'accéder aux offres à temps partiel proposées autour d'eux et de postuler via leur smartphone. Plus de 20 partenaires sont aujourd'hui associés à ce dispositif et engagés aux côtés d'Adrexo, dont **Autogrill, O2, Onet, Burger King, Transdev, Kangourou Kids...** ainsi que des TPE-PME, pour lesquelles un Espace Entreprise en ligne dédié à la diffusion de leurs offres, vient d'être développé.

Également partenaire de l'application, **Pôle Emploi** facilite la mise en relation avec les entreprises partenaires et propose l'application sur sa plateforme Emploi Store.

En plus de permettre aux salariés intéressés de compléter leur temps de travail, « Job HOPPS » est un levier pour favoriser l'emploi au niveau local et une initiative responsable sur le plan économique et social. Un engagement majeur pour HOPPS Group qui emploie plus de 22 000 collaborateurs en France.

À propos de HOPPS Group

HOPPS Group est une holding créée en 2017 par Eric Paumier, Guillaume Salabert et Frédéric Pons avec pour ambition de construire le premier acteur intégré référent dans l'univers de la e-logistique, du premier au dernier kilomètre. Sa mission est d'enchanter l'expérience d'achat. Pour cela, le groupe se structure autour de 3 filiales : Distri'Hopps (distribution et communication de proximité), Log'Hopps (solutions logistiques e-commerce), Start'Hopps (développement de marques et distribution multicanale de produits mode et bien-être). Les entreprises qui le composent sont : Adrexo, Colis Privé, Cibléo, Dispeo, Pataugas, Company Group, LinkSense, DLG, WATTS.

HOPPS Group compte 22 000 collaborateurs en France et accompagne 25 000 clients. Il s'appuie sur un maillage territorial solide de plus de 270 sites. Son chiffre d'affaires est de 600 millions d'euros.

Contacts Presse :

Direction de la Communication HOPPS Group :

Céline Letu-Tortorici : celine.letu-tortorici@hopps-group.com – 06 11 11 26 09

Agence Hopscotch pour HOPPS Group :

Ghizlane El youssfi : gelyoussfi@hopscotch.fr – 06 25 03 90 43