

Nomination : Nicolas Picquerey nommé Directeur Général de Dispéo



Paris, le 28 juin 2018 – HOPPS Group annonce la nomination de Nicolas Picquerey au poste de Directeur Général de la société Dispéo, spécialiste de la logistique e-commerce, acquise par le groupe en janvier dernier. À la tête de Dispéo, Nicolas aura pour mission de développer l'activité de la société en France et au Nord de l'Europe en améliorant la productivité et l'innovation des offres.

Eric Paumier, Frédéric Pons et Guillaume Salabert, actionnaires de la holding HOPPS Group nomment Nicolas Picquerey à la tête de Dispéo pour mener à bien le nouveau projet de développement de l'entreprise lilloise. Structuré autour de plusieurs priorités stratégiques, ce dernier a pour objectif de faire évoluer les outils industriels et IT des sites logistiques et concevoir de nouvelles offres de prestations afin d'accompagner ses clients e-commerce et BtoB dans leur développement commercial.

La société Dispéo qui réalise un CA annuel de près de 30 millions d'euros opère sur quatre sites logistiques développant 175.000 M2, emploie 1.000 collaborateurs et peut traiter 80.000 commandes par jour.

Avant de rejoindre Dispéo, Nicolas Picquerey a construit son expérience et son expertise sur les métiers de Supply Chain et de Management à travers vingt années de pilotage de flux à des Directions Supply, Achats et Produits de grandes entreprises françaises et internationales (Planet Saturn, Carrefour, Metro, FM Logistic etc.). Il a co-fondé et dirigé plusieurs sociétés spécialisées dans le conseil en SCM pour les acteurs du digital et du retail, principalement en stratégie, transformation et omnicanal. Nicolas a également conçu une adaptation de méthodes de la SC et du Lean Management permettant de réorganiser les hôpitaux par les flux et la re-planification permanente, récompensée par le trophée des Rois de la Supply Chain 2016, implémentée aujourd'hui dans de nombreux établissements. Nicolas intervient par ailleurs dans des formations universitaires sur la Logistique (Sorbonne, UTC).

Pour Eric Paumier, co-actionnaire de HOPPS Group et Président de Dispéo : « *Nous sommes particulièrement heureux de travailler avec Nicolas sur l'implémentation de notre plan stratégique*

pour Dispéo. Son expérience reconnue et sa vision orientée clients et produits nous seront d'une aide précieuse pour faire croître l'entreprise et a fortiori l'ensemble du groupe HOPPS Group et de sa filiale Log'HOPPS spécialisée dans la logistique. Nous poursuivons notre conquête sur le secteur et, avec Nicolas à nos côtés, nous sommes convaincus que nous saurons construire un modèle de SCM innovant et agile pour répondre aux enjeux croissants du e-commerce. »

Pour Nicolas Picquerey, DG Dispéo « *C'est une véritable opportunité pour moi de rejoindre Dispéo et plus largement HOPPS Group. Le projet est ambitieux et je suis heureux de bénéficier de la confiance des actionnaires du groupe pour le mener à bien. En tant que spécialiste de la Supply Chain, je suis convaincu que Dispéo saura développer un modèle nouveau avec une vision client centric, des process innovants et une vraie différenciation au niveau de ses offres et services. »*

À propos de HOPPS Group

HOPPS Group est une holding créée en 2017 par Eric Paumier, Guillaume Salabert et Frédéric Pons avec pour ambition de construire le premier acteur intégré référent dans l'univers de la e-logistique, du premier au dernier kilomètre. Sa mission est d'enchanter l'expérience d'achat. Pour cela, le groupe se structure autour de 3 filiales : Distri'Hopps (distribution et communication de proximité), Log'Hopps (solutions logistiques e-commerce), Start'Hopps (développement de marques et distribution multicanale de produits mode et bien-être). Les entreprises qui le composent sont : Adrexo, Colis Privé, Cibléo, Dispeo, Pataugas, Company Group, LinkSense, DLG, WATTS.

HOPPS Group compte 22 000 collaborateurs en France et accompagne 25 000 clients. Il s'appuie sur un maillage territorial solide de plus de 270 sites. Son chiffre d'affaires est de 600 millions d'euros.

Contacts Presse :

Direction de la Communication HOPPS Group

Céline Letu-Tortorici : celine.letu-tortorici@hopps-group.com – 06 11 11 26 09

Agence Hopscotch pour HOPPS Group

Justine Toqué : jtoque@hopscotch.fr - 01 58 65 00 11