



## HOPPS Group crée l'un des nouveaux leaders de la logistique e-commerce suite à l'acquisition d'ADS

*Paris, le 05/09/2018 – HOPPS Group, le spécialiste français de la logistique e-commerce, du média courrier et des marques de mode & bien-être, annonce l'acquisition de la société Alpha Direct Service (ADS), experte de la gestion des opérations de logistique e-commerce, au groupe japonais Rakuten. Avec cette acquisition, HOPPS Group poursuit sa stratégie de conquête dans le domaine des solutions de logistique à destination des e-commerçants et devient ainsi l'un des leaders français de la gestion des opérations de Supply Chain pour le e-commerce sous la marque ombrelle Dispeo.*

HOPPS Group, la holding aixoise fondée en janvier 2017 par Eric Paumier, Frédéric Pons et Guillaume Salabert, poursuit sa politique d'intégration d'amont en aval de la distribution de produits avec l'acquisition de la société ADS, spécialiste de la gestion des opérations de logistique e-commerce, au groupe Rakuten. La société faïtière, qui était entrée en négociations exclusives avec le groupe japonais au mois de janvier, annonce officiellement l'acquisition de l'intégralité des parts d'ADS auprès de Rakuten.

Alpha Direct Services est une société fondée en 2002, rachetée en 2012 par Rakuten, qui réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 65 millions d'euros et opère au sein de deux sites logistiques situés à proximité de la région parisienne (Beauvais & Evreux). Au sein de ses **100 000m<sup>2</sup> d'infrastructure**, la société emploie **490 collaborateurs qui traitent 80 000 commandes chaque jour**. La société ADS est devenue un **acteur majeur de la logistique de la vente par correspondance, du e-commerce et du multicanal**.

L'entreprise rejoint chez HOPPS Group la filiale Log'HOPPS, spécialiste des solutions et plateformes de logistiques e-commerce, aux côtés de Dispeo, acquise par le groupe en janvier 2018. **Les deux entreprises ADS et Dispeo officieront sous la marque ombrelle Dispeo** tout en conservant leur statut juridique propre.

Avec cette acquisition, HOPPS Group consolide son poids dans le secteur et se positionne comme le nouvel acteur français référent sur la e-Supply.

En effet, le nouvel ensemble s'appuie désormais sur une **équipe forte de 1 500 spécialistes, 350 000 m<sup>2</sup> développés, 6 sites géographiquement stratégiques dans le nord de la France et à proximité de la région parisienne**, des savoir-faire multiples, reconnus et complémentaires et un **portefeuille de plus de 100 clients**.

Le nouvel expert français des opérations et prestations de logistique & de reverse logistics e-commerce est **déjà en mesure de gérer le traitement de 30 millions de colis et 80 millions d'articles par an**. Il générera dès 2018 **un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros**.

Pour accompagner ce développement, Nicolas Picquerey, nouvellement nommé Directeur Général de la société Dispeo, est nommé Directeur Général du nouvel ensemble.

Avec ce rachat, HOPPS Group, également propriétaire de Colis Privé et Adrexo, marque d'une nouvelle étape sa très forte ambition de devenir un acteur majeur et alternatif aux offres de prestations existantes du e-commerce et de la gestion du premier jusqu'au dernier kilomètre. Les synergies opérées entre les différentes sociétés permettront une **maîtrise de l'ensemble des étapes et process logistiques d'un produit : contrôle qualité, stockage, préparation de la commande, conditionnement, livraison et gestion des retours.**

Le montant de la transaction n'a pas été communiqué.

Pour Eric Paumier, co-Président de HOPPS Group, « Avec l'acquisition d'ADS et la création du nouvel ensemble Dispeo, nous construisons un nouveau modèle intégré d'entreprises, capable de maîtriser la chaîne logistique d'un produit, d'amont en aval. Les synergies avec Colis Privé et Adrexo nous confèrent une position unique dans un secteur en croissance de 15% par an. La Supply Chain est un enjeu devenu crucial pour les e-commerçants qui doivent s'adapter mais aussi anticiper l'évolution des nouveaux modes de consommation. Nous nous réjouissons donc de proposer au marché de nouvelles solutions intégrées, plus agiles et plus flexibles, permettant à nos clients de baisser les coûts de leur Supply Chain ».

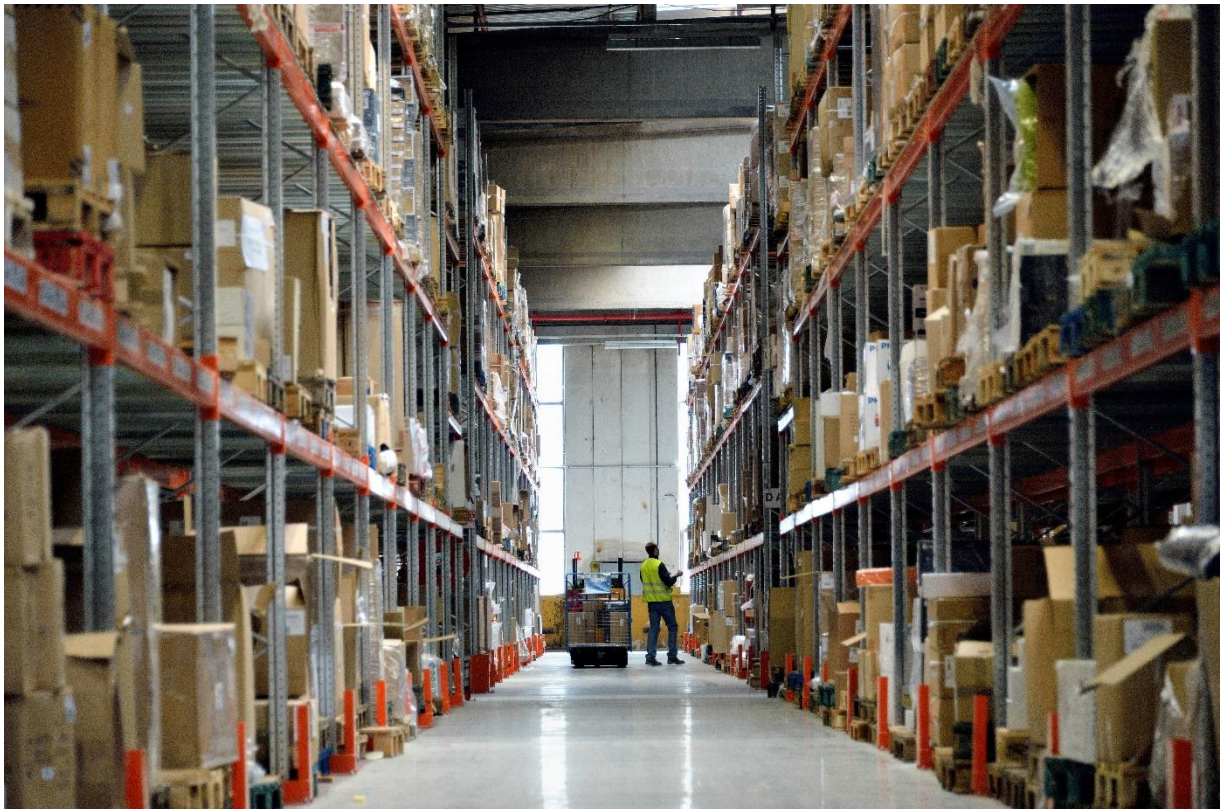


Photo : entrepôt Dispeo, Hopps Group.

### À propos de HOPPS Group :

HOPPS Group est une holding créée en janvier 2017 par Eric Paumier, Frédéric Pons et Guillaume Salabert avec pour ambition de construire le premier acteur intégré référent dans l'univers de la e-logistique, du premier au dernier kilomètre ; et spécialiste du média courrier. Le groupe développe par ailleurs une expertise dans le secteur 'mode & bien-être'. HOPPS Group est structuré autour de ces trois verticales d'activité interconnectées par des synergies industrielles et financières au service de ses sociétés : Adrexo, Colis Privé, Cibléo,

*Dispeo, Pataugas, Company Group, LinkSense, DLG, WATTS. A travers chacune de ses entreprises référentes sur leur marché, le groupe se donne pour mission d'enchanter l'expérience d'achats de ses clients. HOPPS Group accompagne 25 000 clients de tous secteurs et s'appuie sur un réseau composé de plus de 22 000 collaborateurs répartis sur plus de 270 centres en France et 6 sites logistiques pour un chiffre d'affaires consolidé de près de 600 millions d'euros en 2018*

**Contacts Presse :**

**Direction de la Communication HOPPS Group**

Céline Letu-Tortorici : [celine.letu-tortorici@hopps-group.com](mailto:celine.letu-tortorici@hopps-group.com) – 06 11 11 26 09

**Agence Hopscotch pour HOPPS Group**

Ghizlane El youssfi : [gelyoussfi@hopscotch.fr](mailto:gelyoussfi@hopscotch.fr) – 01 41 34 21 14 / 06 25 03 90 43