



HOPPS Group annonce l'acquisition de Dispeo et crée une nouvelle filiale logistique « Log'HOPPS »

Paris, le 8 février 2018 – Le groupe français HOPPS Group, spécialiste de la distribution et de la communication de proximité, annonce aujourd'hui le rachat de la société Dispeo, spécialiste des opérations logistiques, à 3SI Services. Dispeo sera entièrement intégré à HOPPS Group en rejoignant sa nouvelle filiale spécialisée dans la logistique e-commerce nommée « Log'HOPPS ». Cette acquisition renforce la position de HOPPS Group sur l'ensemble des process de distribution, lui conférant une maîtrise complète de toutes les étapes de la supply chain et des flux logistiques, du premier au dernier kilomètre.

HOPPS Group, spécialiste de la distribution et de la communication de proximité, poursuit sa stratégie de croissance externe avec l'acquisition annoncée ce jour de Dispeo, spécialiste des opérations logistiques. Cette acquisition a été réalisée auprès de 3SI Services.

Avec cette acquisition, HOPPS Group devient un acteur national capable de proposer à ses clients e-commerçants un ensemble de solutions rapides, fiables et économiques, intégrées autour de la logistique et de la distribution.

Entreprise du Nord de la France, Dispeo est l'un des leaders de la préparation de commandes en France et propose aujourd'hui à ses clients e-commerçants un ensemble de solutions logistiques intégrées. La société, qui compte 600 salariés et réalise un chiffre d'affaires annuel de 35 millions d'euros, opère au sein de 4 entrepôts logistiques situés dans la Métropole Lilloise, dont le plus grand centre de préparation de commandes ouvert aux enseignes du e-commerce en France. Dispeo propose à ses clients, de toutes les industries (high-tech, mode, cosmétiques, etc.) une offre 3PL - Troisième Partie Logistique - globale et sur-mesure, qui couvre l'ensemble des opérations de supply chain. L'entreprise est notamment active sur tous les process de transport, préparation de commande et logistique, la gestion des flux et le contrôle qualité.

Avec ce rachat, HOPPS Group poursuit sa politique d'acquisitions et de développement en cohérence avec son plan stratégique qui vise à construire une position de leader dans le secteur des solutions e-commerce.

Frédéric Pons, co-Président de HOPPS Group déclare : *« Il s'agit d'une vraie évolution, voire révolution sur le marché du e-commerce. Par cette acquisition, nous devenons le seul acteur réellement capable d'offrir à ses clients des solutions totalement intégrées autour de la logistique, de la distribution et de la communication de proximité. Nous souhaitons accompagner tous les acteurs de ce secteur dans la gestion externalisée de leurs process de supply chain, de la sortie d'usine à la livraison à domicile. Nous sommes convaincus de la pertinence de cette initiative qui nous place dès maintenant comme le partenaire idéal de tous les e-tailers, et plus globalement de toutes les entreprises qui réalisent des opérations de logistique et de transport, et qui souhaitent le faire de manière fiable, rapide et économique. »*

À propos de HOPPS Group

HOPPS Group est une holding créée en janvier 2017 par Eric Paumier, Guillaume Salabert et Frédéric Pons avec pour ambition de construire le premier acteur intégré référent dans l'univers de la e-logistique, du premier au dernier kilomètre ; et spécialiste de la communication de proximité. Le groupe se spécialise par ailleurs dans la distribution multicanale de produits mode et bien être.

HOPPS Group se structure autour de trois filiales, piliers de fonctionnement de son modèle : Distri'HOPPS – spécialisée dans la communication de proximité, et opérant comme une vraie alternative aux services postaux du marché – Log'HOPPS – spécialisée dans l'ensemble des opérations de logistique e-commerce – et enfin Start'HOPPS – spécialisée dans la création de réseaux de distribution et le développement de marques mode & bien-être. Chaque filiale est constituée d'entités référentes sur leurs marchés, juridiquement indépendantes, mais se développant autour de synergies très fortes entre elles rendues possibles par leur appartenance à HOPPS Group. Les entreprises qui composent le groupe sont : Adrexo, Colis Privé, Cibléo, Dispeo, Pataugas, Company Group, LinkSense, DLG, WATTS.

Chaque entreprise s'inscrit dans un ensemble de valeurs structurantes pour le consortium partageant une même mission : enchanter l'expérience d'achat.

HOPPS Group accompagne 25 000 clients et s'appuie sur un réseau composé de plus de 22 000 collaborateurs répartis sur plus de 270 sites en France pour un chiffre d'affaires consolidé de 450 millions d'euros en 2017.

Contacts Presse :

Direction de la Communication HOPPS Group

Céline Letu-Tortorici : celine.letu-tortorici@hopps-group.com – 06 11 11 26 09

Agence Hopscotch pour HOPPS Group

Justine Toqué : jtoque@hopscotch.fr - 01 58 65 00 11