



Communiqué de presse
Paris, le 06 décembre 2018

E-commerce – livraison et « Peak Period »

Livraison record de 8 millions de colis pour Noël : Colis Privé met en place un dispositif à la hauteur du défi

- **8 millions de colis livrés entre novembre et décembre 2018**
- **8 500 colis triés par heure**
- **40% de personnes supplémentaires recrutées**

Colis Privé, spécialiste de la livraison de colis aux particuliers, anticipe la livraison de plus de 8 millions de colis entre novembre et décembre. Afin d'assurer une livraison des colis dans les meilleures conditions, Colis Privé renforce sa chaîne de livraison. Jusqu'à 8 500 colis sont ainsi triés par heure dans chaque plateforme nationale. Les effectifs des équipes sont également adaptés pour satisfaire au mieux les exigences des clients.

Renforcement de la chaîne logistique

Pendant les fêtes de fin d'année, Colis Privé reçoit, trie et distribue jusqu'à 350 000 colis par jour, l'équivalent de 2 300 camions. Afin d'absorber ce pic de trafic, l'opérateur recrute et forme le personnel nécessaire que ce soit dans ses plateformes nationales ou dans ses agences régionales. Colis Privé enrichit également son maillage et s'appuie cette année sur **85 agences opérationnelles contre 21 en 2017**, permettant d'être au plus près des clients destinataires.

Dernier kilomètre et service client : des effectifs augmentés

Pour livrer au plus vite les **5 millions de colis attendus pour le mois de décembre**, Colis Privé recrute également près de **300 livreurs supplémentaires**. Ainsi, ce sont **2 800 livreurs professionnels** qui sont déterminés à assurer la meilleure qualité de service aux clients. Depuis le 10 novembre, le **call center de Colis Privé a également doublé ses effectifs. 90 conseillers** sont actuellement à disposition des clients, du lundi au samedi et de 8h à 19h et un service Twitter a été renforcé pour échanger directement avec les consommateurs. Une équipe dédiée aux clients e-commerçants sera exceptionnellement disponible les samedis 15 et 22 décembre de 9h à 17h.



Jean-Philippe Bergougnot, Président de Colis Privé, explique : « *Comme chaque fin d'année, l'anticipation et la réactivité sont au cœur de l'adaptation opérée par Colis Privé dans sa chaîne logistique pour les fêtes de fin d'année. Durant cette période chargée, nous mettons tout en œuvre pour préserver une qualité de service optimale et assurer la livraison des colis dans les meilleurs délais. En effet, au-delà du renforcement habituel des effectifs dans nos plateformes, nos agences et nos call centers, cette année est aussi marquée par la réalisation de projets structurants pour aborder la « Peak 2018 », tel que le développement du maillage territorial... C'est grâce à ces initiatives et à la mobilisation sans faille de nos équipes que Colis Privé peut continuer à satisfaire les exigences de nos clients et de leurs consommateurs en matière de livraison.* »

À propos de COLIS PRIVE :

N°1 privé de la livraison auprès des particuliers, Colis Privé s'apprête à livrer 45 millions de clients en 2018. Expert de la livraison en J+1 ou J+2, Colis Privé s'appuie sur un réseau composé de trois hubs nationaux, 85 agences régionales et plus de 2500 livreurs tous rigoureusement formés aux process exclusifs développés par l'entreprise. L'enchantement de ses clients, la qualité de service et la couverture territoriale sont les priorités stratégiques du spécialiste de la livraison. Construit autour d'un plan de développement ambitieux répondant aux enjeux du e-commerce, Colis Privé affiche une augmentation de 20% de sa croissance en volume chaque année. Colis Privé est une filiale de HOPPS Group, holding spécialisée dans la e-logistique et le média courrier, composée de plus de 22 000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires consolidé de 450 millions d'euros en 2017 et un prévisionnel de 600 millions en 2018.

Plus d'informations : www.colisprive.fr
[@Colis_Prive](#)

Contact presse :
Romain CHARPIOT
Hopscotch pour Colis Privé
01 41 34 18 50 - rcharpiot@hopscotch.fr